Beterzo.tech

AI VOOR DOENERS

PRAKTISCHE GIDS · APRIL 2026

Claude Design: hoe je er als ondernemer mee *werkt*.

Een praktische gids van Beterzo.

Voor MKB-ondernemers en teamleads

14 slides · leestijd 6 minuten

Beterzo.tech

WAAR JE DIT VOOR KUNT GEBRUIKEN

Elke ondernemer heeft visueel werk. Weinig ondernemers hebben een designer.

Claude Design laat je meerdere designrichtingen verkennen voordat je kiest. iets waar je normaal nooit tijd voor hebt.



Pitch decks

Investeerders, sales, board



Landingspagina's

Nieuwe dienst, campagne, event



Social content

Posts, carrousels, verhalen



Interne documenten

Memo's, rapporten, blueprints

KORT UITGELEGD

Wat is Claude Design?

Een nieuwe tool van Anthropic waarmee je via een gesprek visueel werk maakt: decks, websites, prototypes en one-pagers.

Het werkt in je eigen huisstijl (logo, kleuren, typografie) en is beschikbaar met je Claude Pro of Max abonnement.

Geen vervanging voor designers. Wel een oplossing voor iedereen daaromheen.

> *"Figma voor mensen die geen Figma gebruiken."*

HET VERSCHIL

Het grote verschil tussen Canva, Figma en Claude Design.

CANVA

Asset-design

Je maakt één ding tegelijk. Bijvoorbeeld een Instagram post voor je nieuwe dienst. Los van je website, los van je deck.

FIGMA

Precisiewerk

Je ontwerpt zelf tot op de pixel. Krachtig, maar je moet bijna designer zijn om er echt iets mee te doen.

CLAUDE DESIGN

Systems-design

Je beschrijft wat je wilt en het bouwt een volledig nieuwe dienst of systeem.
Denk aan het opzetten van een landingspagina of een volledige onboarding.
Claude Design bouwt geen losse onderdelen maar een heel systeem.

EÉNMALIGE SETUP

Zo bouw je je huisstijl in.

Je geeft Claude een voorbeeld van je werk: je website, logo, kleuren of een bestaand deck. Claude haalt daar zelf de visuele taal uit en bouwt er een design system van. Elk volgend project volgt die stijl.

BRON

Jouw website

Logo · Kleuren · Typografie · Foto-stijl

OPGEBOUWD DOOR CLAUDE

Design system

Aa **Aa**

ELK NIEUW PROJECT

Deck · Landing · Memo

Volgt automatisch je huisstijl

TESTER-BEWIJS

Nufar Gaspar gaf Claude Design een bestaand deck zonder brand guide. Het haalde er zelf de visuele taal uit en hield die consistent over alle nieuwe slides.

STARTEN

Hoe je begint in 4 stappen.

01

Ga naar `claude.ai/design`

Inloggen met je bestaande Claude-account. Geen nieuwe registratie.

02

Upload logo, kleuren en een voorbeeld van je werk

Een bestaand deck, pagina of rapport is genoeg. Geen brandbook nodig.

03

Claude leest alles in en bouwt je persoonlijke design op

Binnen twee minuten heb je een compleet design system op basis van je materiaal.

04

Start je eerste project met een prompt

Typ wat je wilt maken. Claude genereert, jij stuurt bij.

ZO KRIJG JE ER MEER UIT

De kunst van de prompt en de tweaks.

BLOK 1 · DE PROMPT

1. Beschrijf het doel, niet de vorm.
2. Noem de doelgroep.
3. Geef een referentie, bijvoorbeeld "in de stijl van X".
4. **Verbied de standaardinstellingen.** Zonder expliciete constraints valt Claude terug op Inter, Roboto, Arial en blauw-naar-paars gradients.

BLOK 2 · DE TWEAKS

Nadat Claude je design heeft gebouwd kan je de functie "Tweaks" aanzetten. Hier stelt Claude bepaalde specifieke aanpassingen voor en hoef jij alleen nog maar voor opties te kiezen. Het is alsof je een collega designer hebt die met je meedenkt.



De tweaks zijn waar Claude Design aanvoelt als een collega die met je meedenkt, niet een tool die je moet bedienen.

03

Use cases

Drie scenario's waar Claude Design nu al directe tijdswinst oplevert.

Pitch decks

Landingspagina's

Social en one-pagers

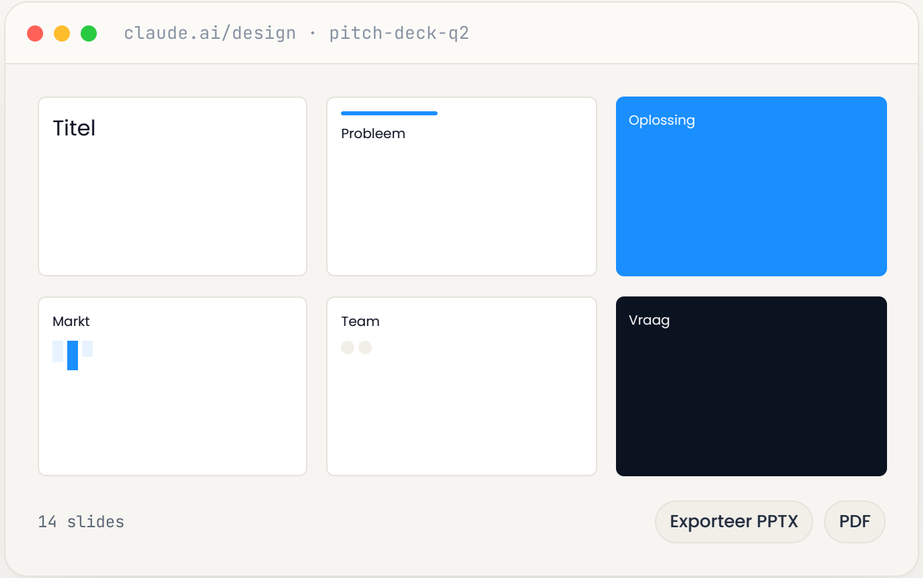
Outline in, on-brand deck uit.

Stel: je hebt morgen een pitch bij een investeerder. Je outline staat in Notion, maar je hebt geen designer en geen tijd om zelf slides te bouwen. Met Claude Design plak je die outline erin, beschrijf je de sfeer die je zoekt, en binnen een kwartier heb je een compleet deck in jouw huisstijl.

Het resultaat exporteer je als PPTX of PDF. Aanpassen kan achteraf: verander een slide, verschuif de volgorde, pas de toon aan. Alles via gesprek.

TIP

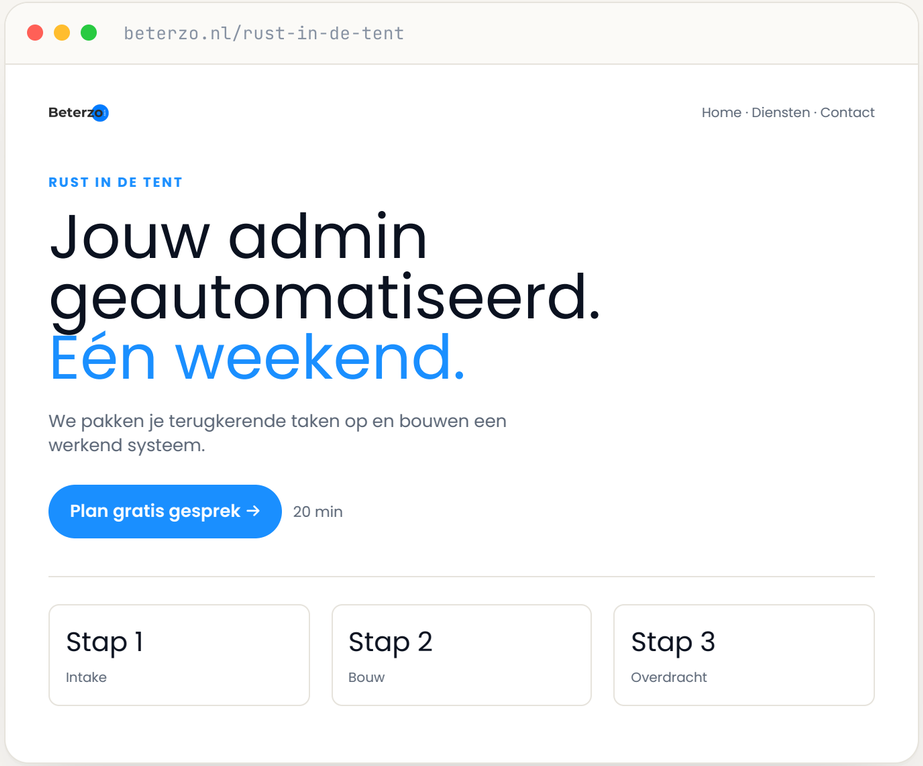
Geef geen kant-en-klare slides mee. Geef ruwe input zoals analyses of bullets, en laat Claude zelf bepalen wat een goede slide wordt. Daar is het model het sterkst in.



Nieuwe dienst online, vandaag.

Je lanceert een nieuwe dienst en wilt vandaag nog een pagina online hebben. Normaal wacht je weken op een developer. Met Claude Design beschrijf je wat de pagina moet doen, upload je een screenshot van je bestaande site, en het bouwt een volledige landingspagina die aansluit bij je huisstijl.

De output is werkende HTML die je direct kunt hosten. Inclusief responsive layout, formulier en call-to-action. Wil je iets aanpassen? Beschrijf het in het gesprek en Claude past het live aan.



Wekelijks werk, in één klap.

Elke week dezelfde formats: een social post, een klantrapport, een interne update. Normaal kost dat telkens opnieuw tijd in Canva of PowerPoint. Met Claude Design maak je één keer een template in je huisstijl en vul je die daarna razendsnel met nieuwe content.

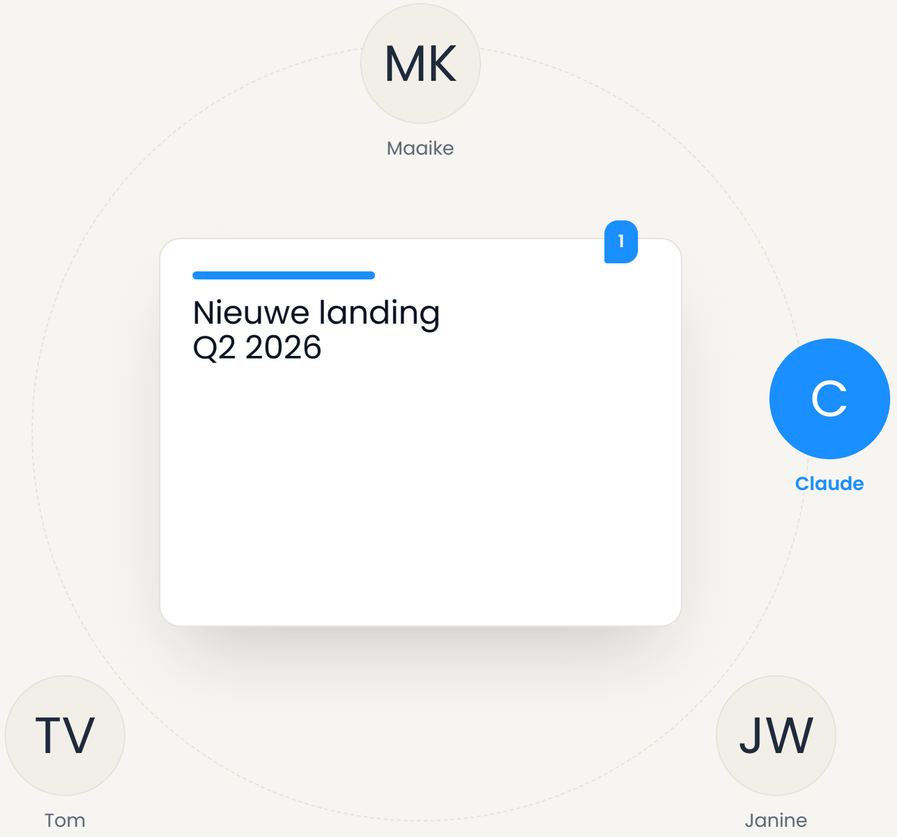
Denk aan een wekelijkse "tip van de week" voor LinkedIn, een maandelijks klantrapport met je metrics, of een interne memo na elk teamoverleg. Eén prompt, klaar.



TEAM

Samenwerken met je team.

Je kunt Designs binnen je organisatie delen. Collega's lezen mee, plaatsen commentaar, of bewerken samen met Claude in een groepsgesprek.



EERLIJK OVER DE GRENZEN

Wanneer je het beter niet gebruikt.



Designs op de millimeter

Print, verpakking, drukwerk. Hier heb je een grafisch ontwerper nodig die werkt met pre-press tooling en exacte kleurprofielen.



Merken gebouwd op fotografie

Claude Design maakt beelden via SVG en code. Als je merk leunt op echte fotografie, heb je nog steeds een fotograaf nodig.



PPTX met custom fonts

De PowerPoint-export verliest kwaliteit bij niet-standaard fonts. HTML-export is altijd pixelperfect, PPTX is een compromis.



Streng op rate limits

Met een flinke designsessie kan je je credits binnen een half uur opmaken. Dus plan je sessies en bewaar tussenresultaten.

04

Aan de slag

Zeven experimenten die jij deze week nog uit kan proberen.

7 dingen die jij deze week kunt proberen.

1 Slidedeck uit ruwe input
Neem een analyse, survey of bullet notes en laat Claude er slides uit maken. Zo zie je hoe goed het met rauwe inhoud redeneert.

2 Webpagina voor iets wat moet
Neem een analyse, survey of bullet notes en laat Claude er slides uit maken. Zo zie je hoe goed het met rauwe inhoud redeneert.

3 Geanimeerde social post
Eenvoudig, tekst- en SVG-gedreven. Zien wat er nieuw is dat je eerst niet kon.

4 Brand assets in jouw huisstijl
Dit is waar de tool het lastigst krijgt. Je leert snel waar de grenzen zitten.

5 Webpagina voor iets wat moet
Upload een deck of site. Vraag Claude er een herbruikbare stijl van te maken. Deze is echt gaaf!

6 Wireframe van een mobiele app
Niet om te bouwen, maar om te zien hoe Claude ook in producten denkt. Het dwingt je om na te denken wat er in het product en dus ook in het design nodig is.

7 Productpagina met varianten
Meerdere designrichtingen naast elkaar. Hier werkt exploration het sterkst: je kiest pas nadat je varianten hebt gezien.

Kies er één en doe het deze week!

Jouw eerste Claude Design.

1 Ga naar `claude.ai/design` en upload je logo, kleuren en één stuk bestaand werk.

2 Typ deze prompt:

PROMPT

```
Maak een one-pager die [jouw dienst] uitlegt aan [jouw klant].
Gebruik mijn huisstijl.
# Verbied de standaardinstellingen
Geen Inter, geen Roboto, geen blauw-paarse gradients.
```

3 Pas aan met prompts, "tweaks" en de "edit" functie tot het klopt.

VRAGEN?

kai@beterzo.tech

Beterzo.tech